

Psicología Social

Cipriano Montes Aranda

Aplicaciones

Repaso

Conceptos fundamentales de Psicología Social

Conceptos fundamentales de Psicología Social

- Cognición social. Pensamos sobre los demás gracias a una combinación de razonamientos:
 - Lógico-deductivos: específicos, lentos, precisos y frágiles.
 - Heurísticos: generales, rápidos, imprecisos y anti-frágiles.
- Actitudes: esquemas mentales o prejuicios.
 - Se establecen mediante el aprendizaje social y los mecanismos de persuasión (e.g., el fenómeno del pie en la puerta)
 - Son implícitas o explícitas en función de si somos conscientes de ellas o no
- Percepción social. Explicamos las conductas verbales y no verbales de nuestro entorno mediante atribuciones:
 - Intrínsecas: basadas en la persona que observamos
 - Extrínsecas: basadas en la situación de dicha persona
 - Solemos cometer errores fundamentales de atribución a modo de autodefensa

La influencia social

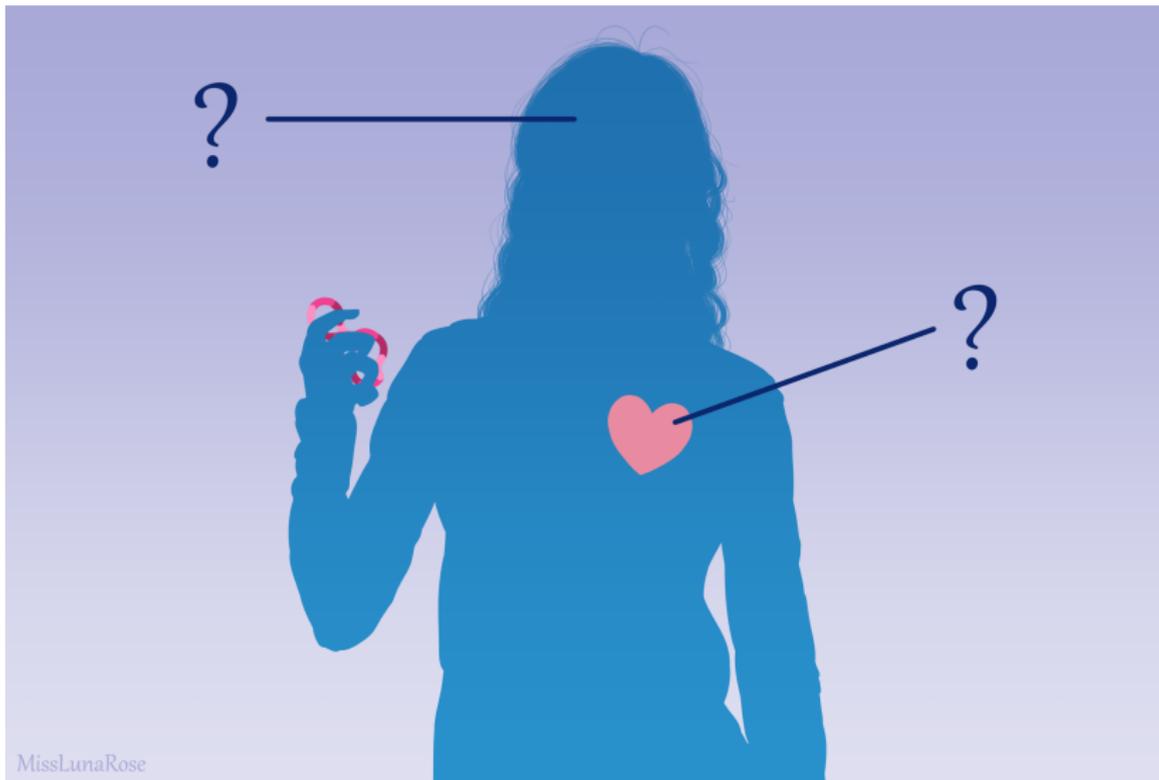
Dinero



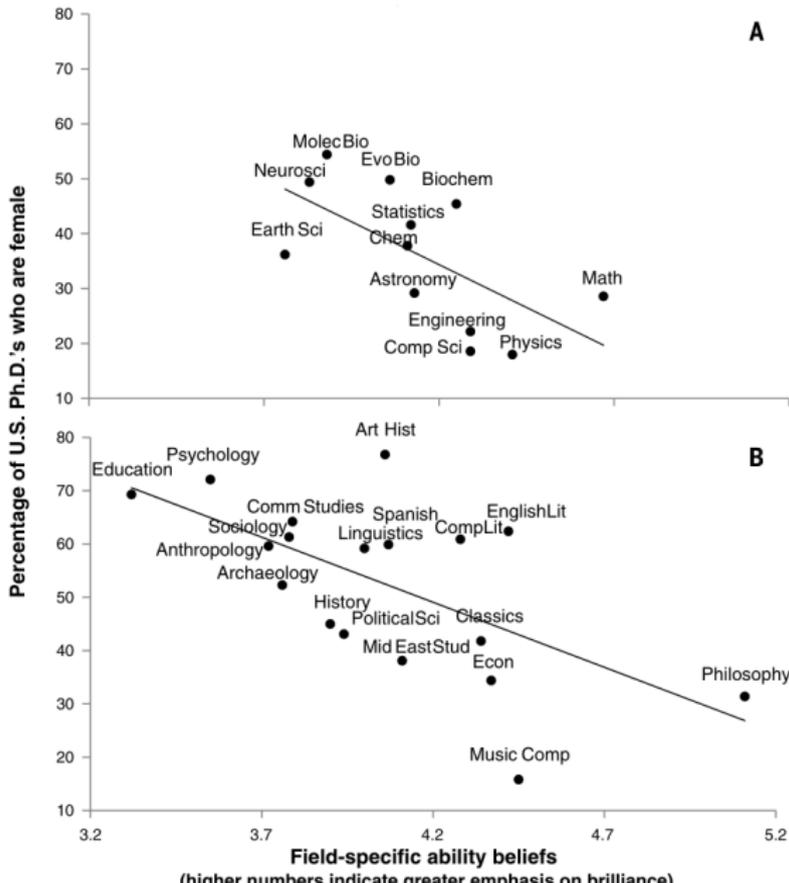
Edad



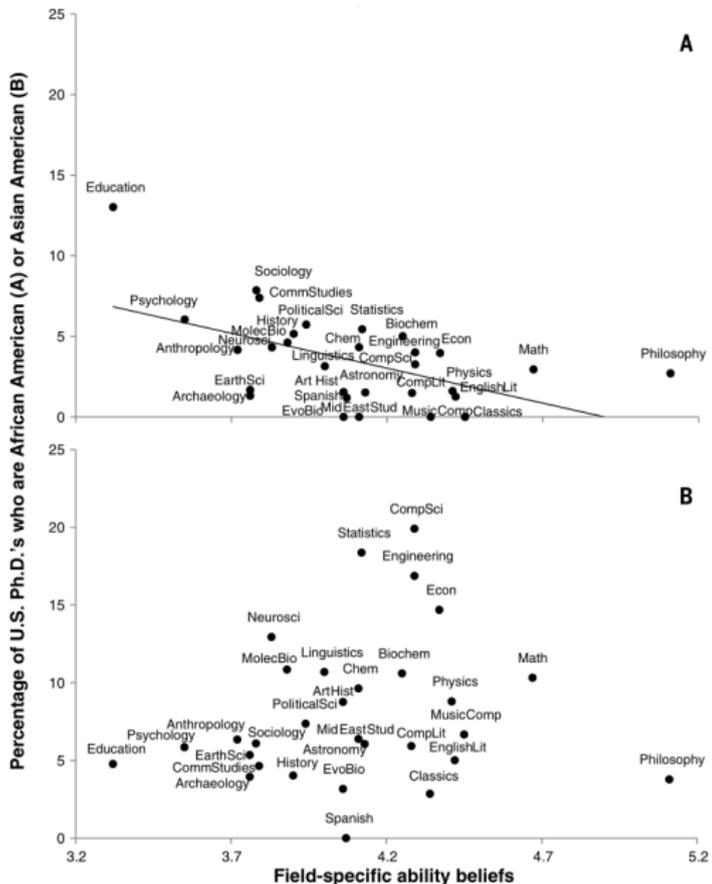
Género



Género



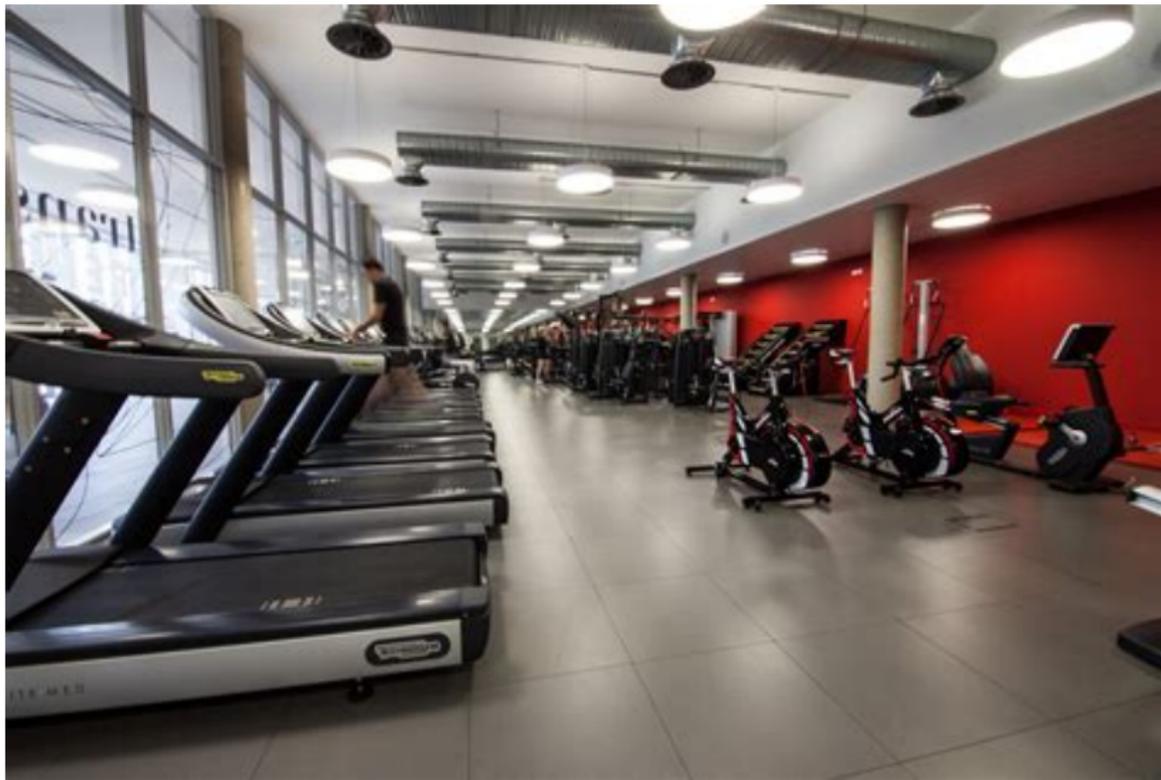
Raza



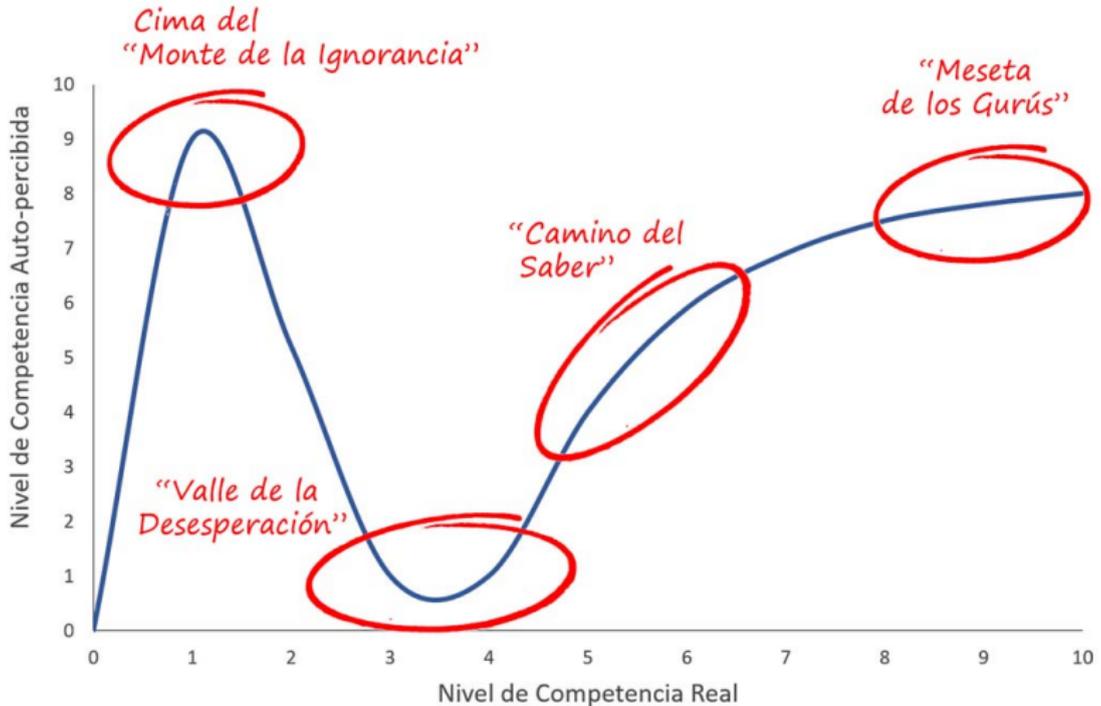
Clase



Rendimiento

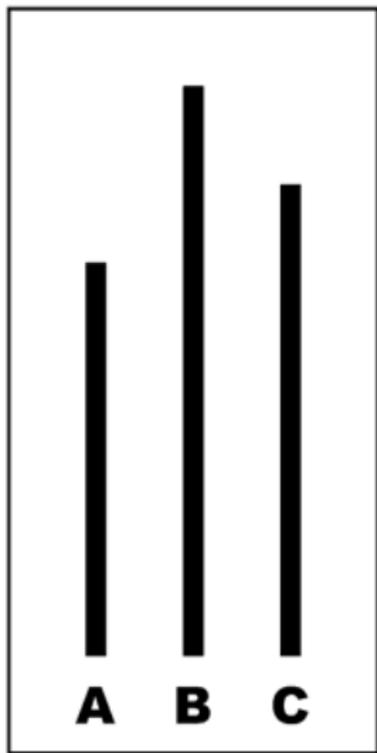
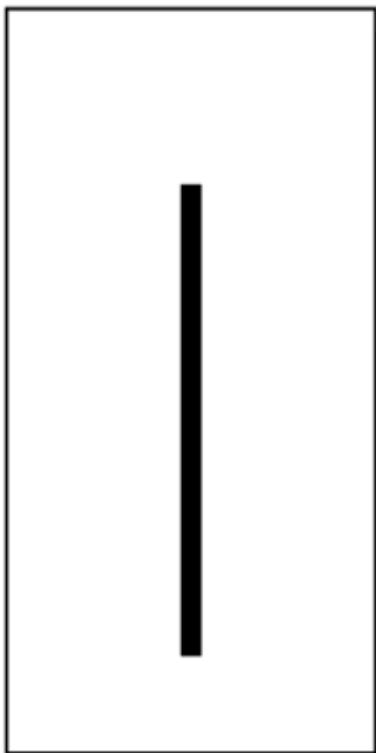


El efecto Dunning-Kruger



Obediencia, agresividad y ayuda

El experimento de Solomon Asch



El experimento de Stanley Milgram





El caso Genovese y el efecto espectador



La ética de la Psicología Social: Carney Landis



Resumen

Algunas aplicaciones de la Psicología Social

- Muchos de los grupos en los que se divide la población vienen determinados por factores sociales (raza, clase, género, edad. . .)
- La pertenencia a cualquier grupo social influye en nuestra conducta de forma decisiva (alexitimia, tirar la toalla por el mito del genio. . .)
- El deseo de aceptación nos puede llevar a una obediencia en contra de nuestras creencias (Asch), a una maldad banal (Milgram) o a la ausencia de altruismo por falta de responsabilidad (Genovese).